

AESIDU 

Asociación Española de Soluciones Integrales con Diseño Universal

Presentación ejecutiva 2020



“ No hay nada más difícil de planificar, ni más peligroso de gestionar, ni menos probable de tener éxito, que la creación de una nueva manera de hacer las cosas, ya que el reformador tiene grandes enemigos en todos aquellos que se beneficiarían de lo antiguo, y solamente un tibio apoyo de los que ganarían con lo nuevo.

La tibieza proviene en parte del miedo a los adversarios, que tienen las leyes a su favor, y en parte de la incredulidad de la humanidad, que en realidad no cree en nada nuevo hasta que lo haya experimentado. ”

Nicolás Maquiavelo. El Príncipe (1513)

✳ Claves de partida

👤 Capacidades funcionales de las personas

🔍 Perceptivas

Visuales

Auditivas

Kinestésicas

🚶 Motrices

Flexibilidad

Alcance

Velocidad

Resistencia

Fuerza

🧠 Cognitivas

Atención

Concentración

Memoria

Análisis

Comprensión

Evaluación

Planificación

Resolución de
problemas

Lenguaje

Resultante de la combinación

Agilidad



Habilidad

Las capacidades funcionales de las personas son uno de los aspectos críticos de estas.

✳ Claves de partida

La diversidad funcional de las personas (DF)

Dificultades de comprensión

- Déficit cognitivo
- Idioma
- Conocimiento de términos técnicos

Disminución de capacidades por edad

- Fortaleza
- Equilibrio
- Deterioro de los sentidos
- Resistencia a la novedad

Discapacidad

- Sensorial (visión y/o audición)
- Física (movilidad y/o manipulación)
- Intelectual

Circunstancias del día a día

- Mano vendada o pierna enyesada
- Estado de gestación
- Olvido de gafas
- Tortícolis / lumbalgia
- Personas cargadas con enseres
- Uso de coches de bebé

Es muy frecuente que las personas ofrezcan diversidad funcional en sus interacciones.

✳ Contexto cuantitativo

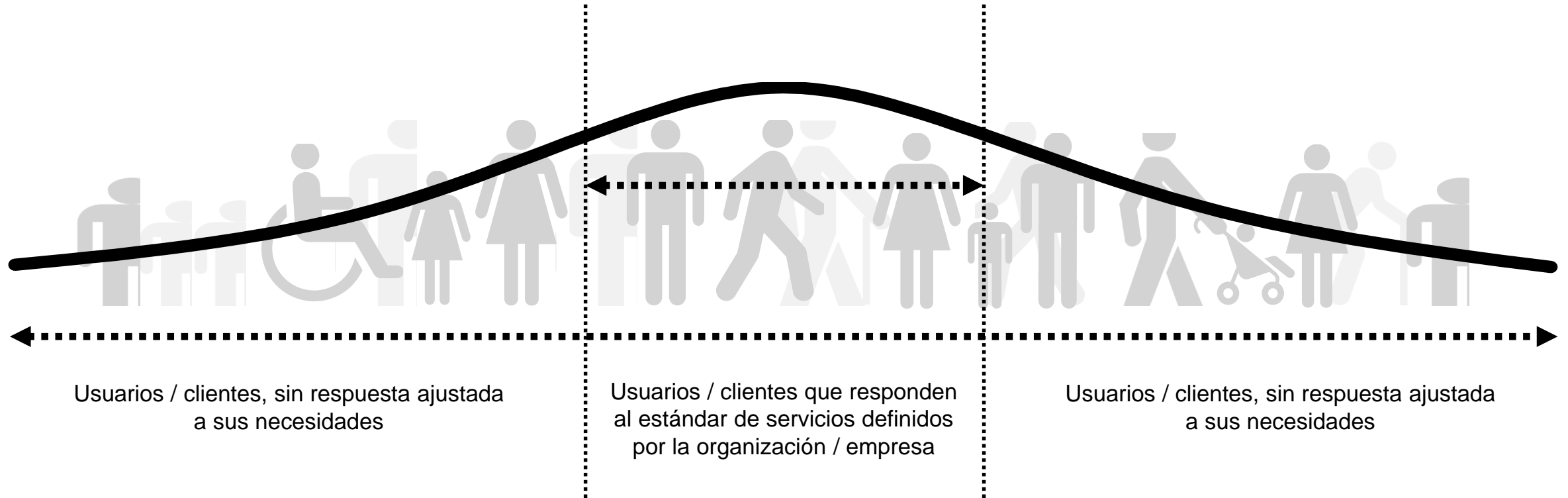
 ¿Cuántas personas presentan mayor grado de DF?



Las empresas y organizaciones aún no han tomado conciencia de la magnitud de los colectivos con diversidad funcional.

* Contexto

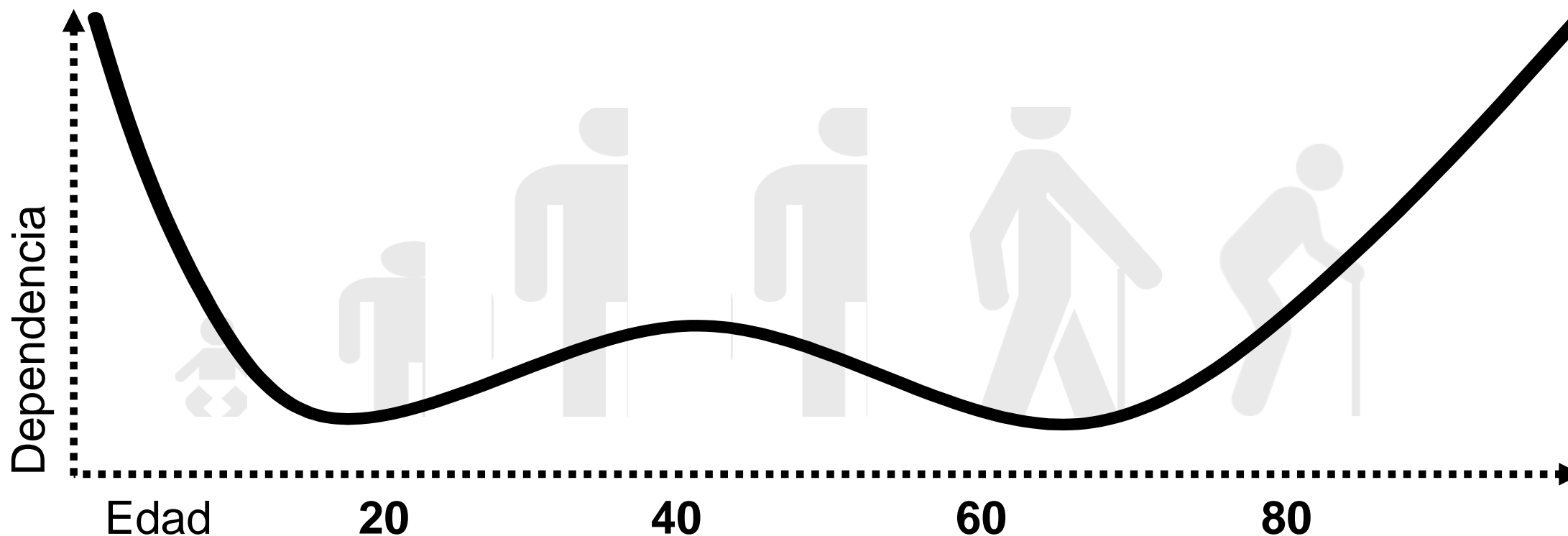
¿Qué hacen las empresas y organizaciones?



La oferta de valor actual está orientada a la parte central de la curva de usuarios y clientes y no da respuesta adecuada al resto.

✳ Nueva perspectiva de negocio

 La diversidad funcional de las personas evoluciona en su ciclo vital



Las empresas y organizaciones deben considerar la diversidad funcional de las personas y su evolución, en su relación con ellas.

✳ Identificado un insight*

La capacidad funcional de las personas



- Es un aspecto crítico del usuario / cliente, que se debe considerar para iniciar y mantener de la mejor manera la relación con él.
- Tiene que ver con las competencias para adecuarse a la situación personal de cada usuario / cliente, el cómo establecer conexión emocional con él, con la mejor respuesta, mediante la accesibilidad de los servicios, productos y canales.
- Además debemos contemplar que irá evolucionando a lo largo de su ciclo vital, necesitando modelos de atención y acompañamiento.

Se trata de una oportunidad de transformación que, bien gestionada, se convierte en una ventaja.

AESIDU 

Asociación Española de Soluciones Integrales con Diseño Universal

Presentación ejecutiva 2020

✱ Objetivo de la Asociación AESIDU

Ayudar a transformar el modelo de relación entre los usuarios / clientes y las organizaciones / empresas, para establecer relaciones más eficientes y duraderas.

✱ Ecosistema de la asociación AESIDU



Conocimiento



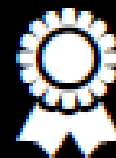
Innovación



Educación



**Impacto
social**



**Acreditación
y normativa**




Networking



Promoción

No hay mejor prueba del progreso de la civilización que el progreso del poder de cooperación.
John Stuart Mill.

✱ Fines de la Asociación AESIDU

 **Mejorar el desarrollo de empresas y organizaciones**

Propiciar, favorecer y apoyar el desarrollo de las empresas / organizaciones y, particularmente el de las Pymes, mediante la implantación de los principios del Diseño Universal.

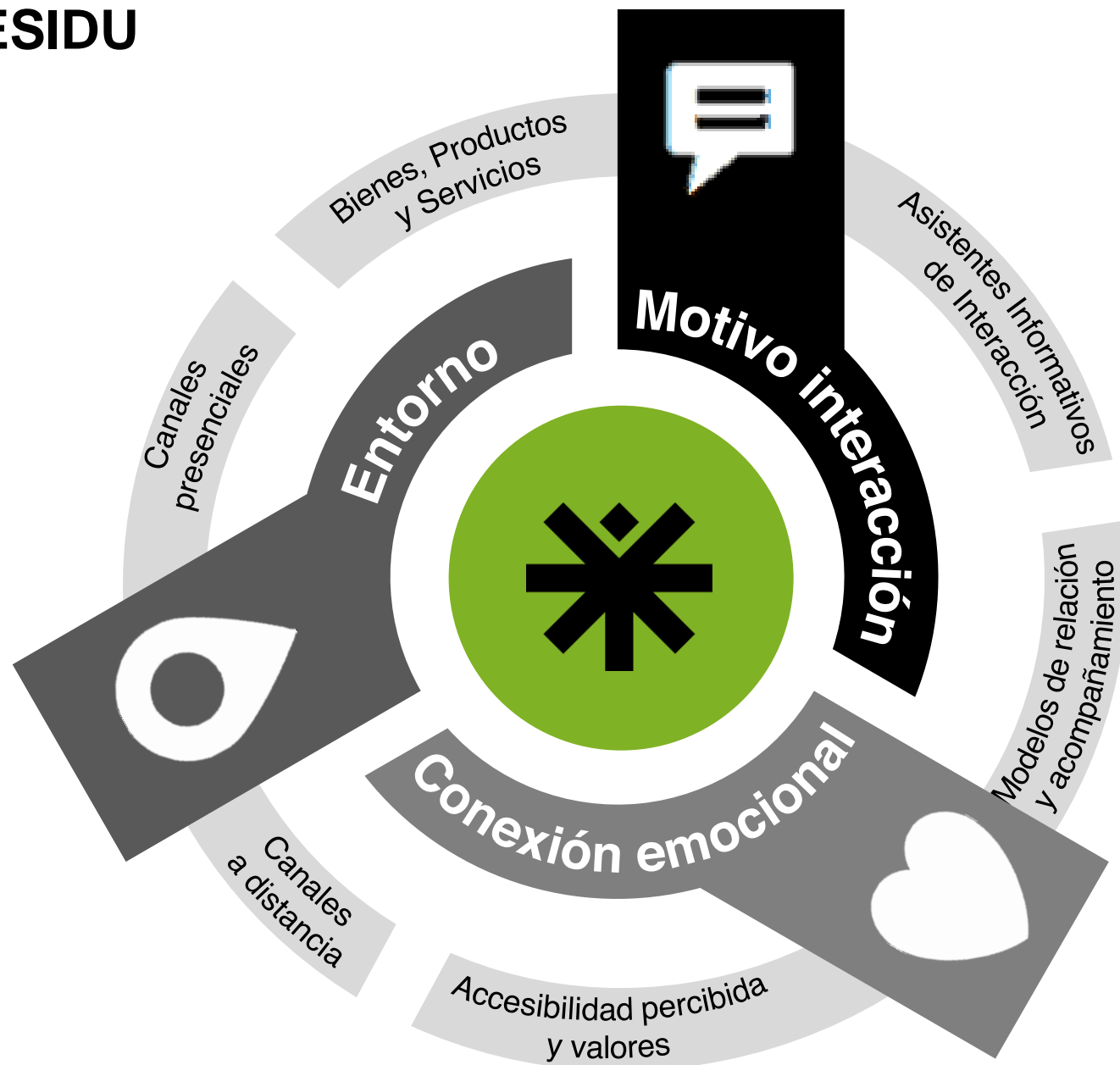
 **Promocionar la innovación de empresas y organizaciones**

Proyectar una imagen positiva de las empresas / organizaciones e incrementar su competitividad cambiando el modelo de relación con usuarios / clientes.

 **Desplegar el modelo Solidun**

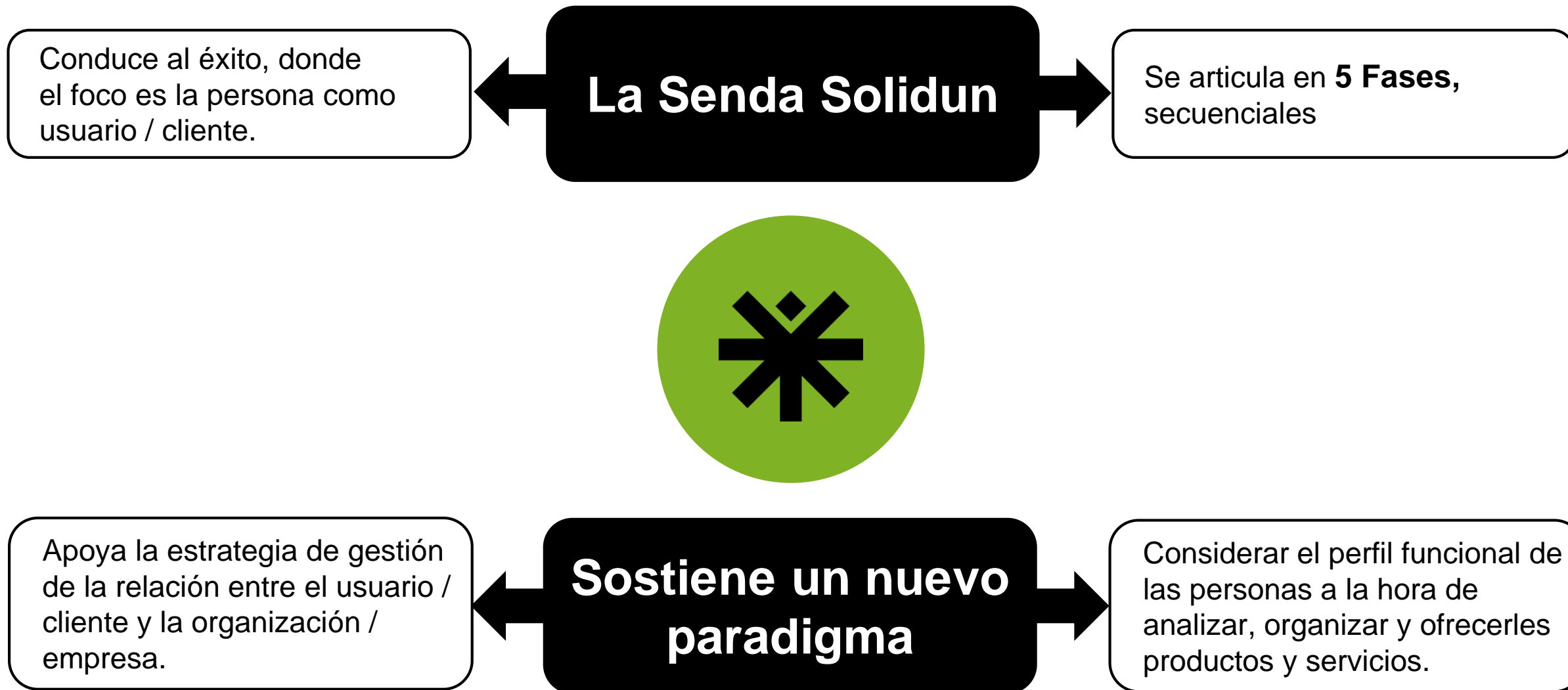
Desarrollar y promover la implantación del Modelo SOLIDUN en las empresas / organizaciones como metodología de trabajo global y transversal para la aplicación los principios del Diseño Universal.

✱ Método AESIDU

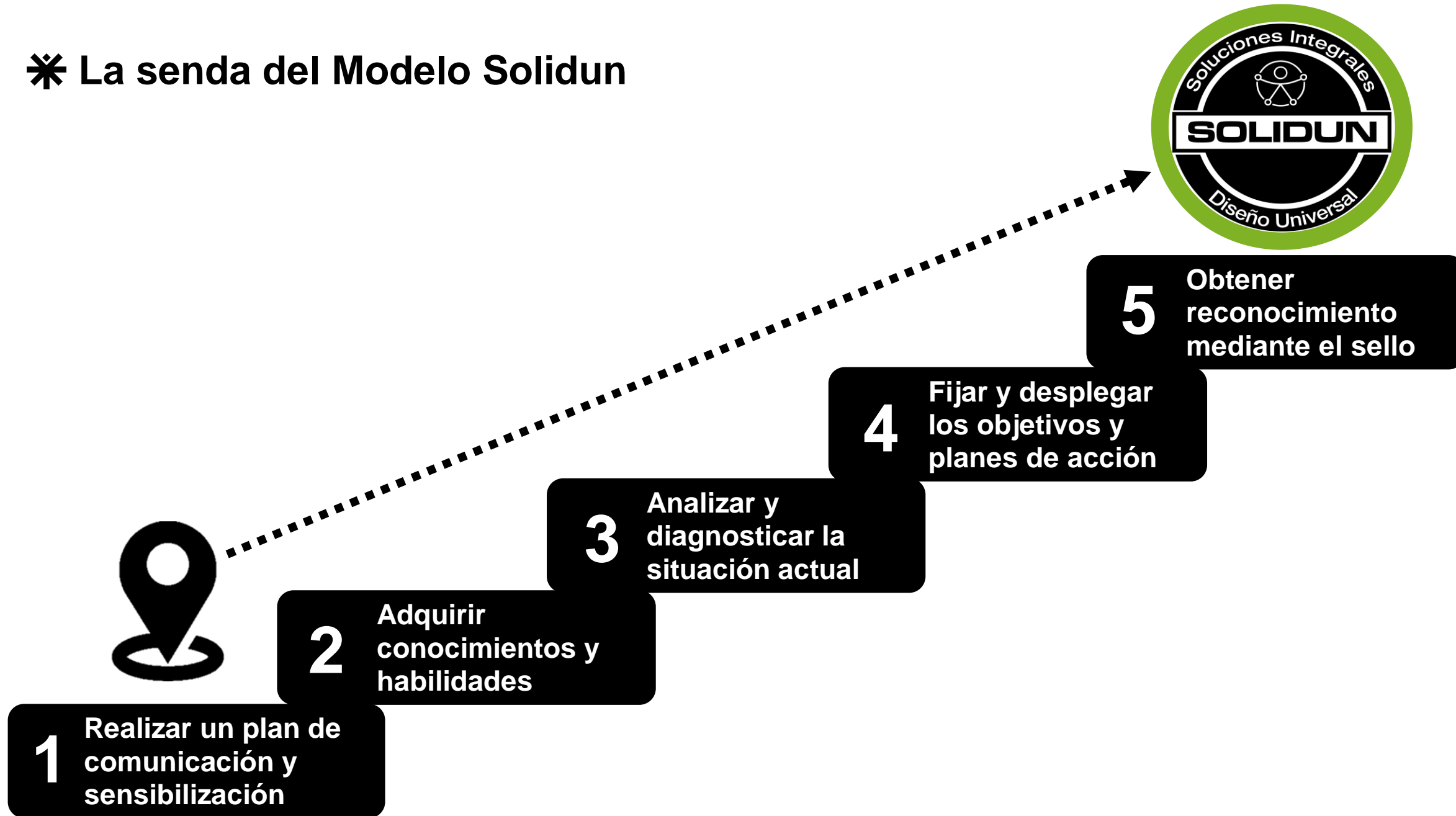


El método se concreta en el Modelo Solidun, que se vertebra en torno a 3 ejes

✱ Despliegue método AESIDU



* La senda del Modelo Solidun



✱ Gobierno de la Asociación AESIDU

Asamblea general de socio

Junta directiva

Director General

Presidente



✳ Junta directiva de la Asociación AESIDU



Angel Asensio
Presidente

- Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid
- Presidente de de Moda España
- Presidente de Confecciones Asensio S.A (Kiff-Kiff)



Maximiliano Nogales
Vicepresidente

- Presidente del INCIMOV
- Presidente del CSEU La Salle



Francisco Sanz
Secretario

- Presidente del Instituto de Estudios Inmobiliarios Financieros



Rafael Ballesteros
Tesorero

- Presidente de All For One Consultores S.L.

✱ Beneficios para los socios de AESIDU

Networking

- 3 reuniones anuales, una por cuatrimestre con socios y expertos
- Foro permanente de socios
- Sesiones personalizadas a petición por socios

Promoción

- Dos asistentes sin coste, al evento anual.
- Uso del logo de socio
- Aparición de logo en la web de AESIDU
- Una jornada de sensibilización in company con impacto en medios.

Conocimiento

Educación

- Un curso anual del modelo in company personalizado
- Plaza preferente en los cursos programados con tarifa especial

Eficiencia

- Asesoramientos soluciones accesibilidad
- Acceso a proveedores de accesibilidad en condiciones ventajosas
- Soluciones para usuarios ><clientes

- Participación en los laboratorios de evolución del modelo, con acceso a su documentación
- Acceso al manual de buenas practicas
- Participación de los grupos de Benchmarking

Acreditación / normativa

- Acceso a la documentación del modelo y la normativa actualizada
- Una evaluación de diagnóstico situación actual
- Tarifa especial en los sellos

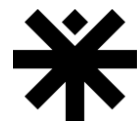
Impacto social

- Acceso a los actos de apoyo a organizaciones de discapacidad
- Participar en las campañas y proyectos de la Asociación
- Aparecer en la memoria de RSC de la Asociación

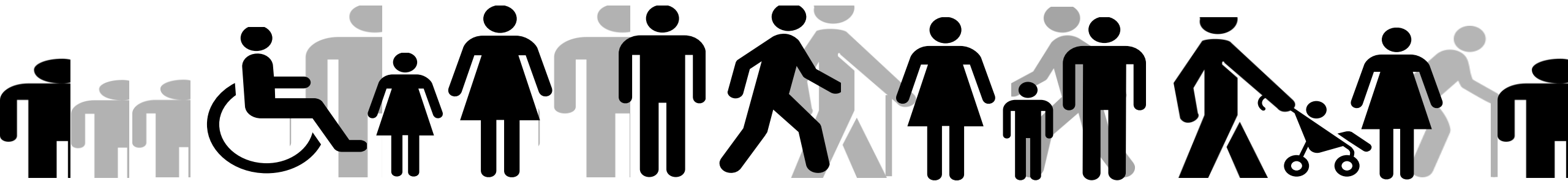
✱ Beneficios para a sociedad

- ✱ Impulsar el compromiso social de las organizaciones / empresas en el corazón de su actividad.**
- ✱ Apoyar el desarrollo del movimiento asociativo de organizaciones / empresas para crear valor.**
- ✱ Crear un modelo de relación y acompañamiento para organizaciones / empresas con sus usuarios / clientes.**
- ✱ Desarrollar un modelo sostenible que apoya la generación de resultados.**
- ✱ Crear un elemento diferencial.**
- ✱ Dar contenido a la RSC de organizaciones / empresas de forma sostenible.**
- ✱ Reforzar el posicionamiento de la marca España.**

... es el momento ...



... **suma, únete** a nosotros.



AESIDU

Asociación Española de Soluciones Integrales con Diseño Universal

Calle Miguel Yuste 29
bloque A, 3º - 11
28037 Madrid

www.aesidu.org